

Financiación no sólo de la Industria Farmacéutica

La Coca-Cola financia con «material educativo» a la Academia de Médicos de Familia de EEUU (AAFP), quizás por ello su presidenta estima que «la obesidad es mucho más compleja que las bebidas refrescantes y edulcorantes». Dentro de nuestras fronteras, la Asociación Española de Pediatría certifica como «clínicamente probado» el uso de cremas, toallitas, leches hidratantes o jabones de Nenuco, de Reckitt Benckiser, multinacional líder en la producción y distribución de productos para la limpieza del hogar, la higiene y el cuidado personal. En fin, además de publicidad engañosa, es tener poca o ninguna dignidad.

Más información: *Why Things Don't Go Better with Commercial Sponsorship—Coke and AAFP*

Más información: *Nenuco Solares, la protección más eficaz que acompaña a tu pequeño explorador*